

Fiskars

Ilmastotavoite- ja taksonomia-analyysi

19.9.2024 12.16 EEST



Rauli Juva
+358 50 588 0092
rauli.juva@inderes.fi



Karoliina Loikkanen
+358 400 960 566
karoliina.loikkanen@inderes.fi

inde
res.

Ilmastotavoite- ja taksonomia-analyysi

Fiskarsin liiketoiminta on käytännössä taksonomian ulkopuolella

Fiskarsin toimiala on kuluttajatuotteiden valmistus ja myynti, joka ei tässä vaiheessa kuulu taksonomian piiriin. Tämä johtuu nähdäksemme siitä, että taksonomiassa on määritetty aluksi toimialoja joilla on merkittävin vaikutus ilmastomuutokseen, joihin kuluttajatuotteet eivät kuulu.

Kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden ja palvelujen lisäksi Fiskars-konsernin toimintaan kuuluu kuitenkin museoita ja kulttuuritoimintaa, kiinteistötoimintaa ja metsänhoitoa, jotka on määritetty taksonomiassa. Näiden osuus liiketoiminnasta on marginaalinen, alle 1 % liikevaihdosta. Kulujen ja investointien osalta taksonomiakelpoisuus on hieman suurempi, mutta edelleen pieni osa. Taksonomian mukaista toimintaa Fiskarsilla on niin liikevaihdon, kulujen kuin investointienkin osalta vain marginaalisesti.

Taksonomia ei tuo nähdäksemme vaikutuksia liiketoimintaan

Koska Fiskarsin päätoimiala ei tällä hetkellä kuulu taksonomian piiriin, nykyisen kaltaisesta taksonomiasta ei nähdäksemme tule vaikutuksia Fiskarsin liiketoimintaan, eikä siten myöskään esim. rahoitustilanteeseen tai rahoituskuluihin.

Hieman asiaa sivuten, yhtiöllä on kuitenkin varsin kunnianhimoinen tavoite lisätä kiertotalouden mukaisten tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdostaan 50%:iin vuoteen 2030 mennessä, kun osuus viime vuonna oli 14 % (selvää kasvua vuoden 2022 5 % nähden). Tämä tarkoittaa todennäköisesti kierrätettävistä materiaaleista tehtäviä tuotteita, mutta voi periaatteessa tarkoittaa myös käytettyjen tuotteiden kauppaa tai tuotteiden vuokraamista.

Ilmastotavoitteet ovat edenneet hyvin

Fiskars on sitoutunut Pariisin sopimuksen mukaisen 1,5 %:n skenaarioon ja siihen tähtäävään Science-Based-Targets hankkeeseen. Tähän liittyen yhtiöllä on tavoitteena vähentää vuoteen 2030 mennessä omien toimintojen (scope 1&2) kasvihuonepäästöjä 60 % vuoteen 2017 verrattuna ja scope 3 (logistiikka ja jakelu) päästöjä 30 % vs. 2018. Lisäksi yhtiö tavoittelee että 60 %:lla sen toimittajista on Science-Based-Targets hankkeen mukaiset tavoitteet vuoteen 2024 mennessä.

Päästötavoitteiden suhteen yhtiö on selvästi tavoitteitaan edellä. Scope 1&2 päästöt ovat jo vähentyneet 56 % vuoteen 2023 mennessä ja Scope 3 päästöt 46 %. Siten tavoitteet on jo käytännössä saavutettu, jota lienee tukenut volyymin lasku viime vuonna. Uskoaksemme tätä vauhditti myös Venäjän aloittaman sodan aiheuttama maakaasun raju hinnannousu, jonka vuoksi Fiskars on investoimassa litalan lasitehtaan muuttamiseksi vähäpäästöisemmäksi (siirtymällä maakaasusta sähköön). Toimittajista 45 % oli SBT:n piirissä 2022, joten siinäkin tavoite on saavutettavissa, joskin tässä tavoitteessa on vielä runsaasti tekemistä, kun tavoitevuosi on jo tänä vuonna.

| Taksonomiakelpoisuus | 2022 | 2023 |
|----------------------|-------|-------|
| Liikevaihto | 0,4 % | 0,5 % |
| OPEX | 6 % | 4 % |
| CAPEX | 4 % | 6 % |

| Taksonomian mukaisuus | 2022 | 2023 |
|-----------------------|------|-------|
| Liikevaihto | 0 % | 0,2 % |
| OPEX | 0 % | 0,3 % |
| CAPEX | 0 % | 1,5 % |

Ilmasto

| | | |
|---|-------|-------|
| Ilmastotavoite | Kyllä | Kyllä |
| Pariisin sopimuksen mukainen (1,5 °C:n lämpenemisskenaario) | Kyllä | Kyllä |

Aloitamme kestävyysarviointien näkyvyyden lisäämisen ilmastotavoitteen ja taksonomiavaikutusten arvioinnista, koska näkemyksemme mukaan niiden merkitys yhtiön arvon muodostumiseen on tällä hetkellä keskimäärin selkein. Näkyvyyttä muihin tekijöihin pyritään lisäämään vaiheittain. Analytiikko huomioi kaikkien kestävyysseikkojen vaikutuksen yhtiön kasvu- ja kannattavuuspotentiaaliin sekä riskiin (ts. tuottovaatimukseen) osana sijoitusnäkemysten muodostumista.

Huom. Taksonomiakelpoisuus-% on esitetty taulukossa ilman taksonomian mukaisia toimintoja

Inderesin tehtävä on yhdistää sijoittajat ja pörssiyritykset. Asiakkainamme on yli 400 pörssiyritystä, jotka haluavat palvella omistajiaan ja sijoittajayhteisöä tarjoamalla parempaa sijoittajaviestintää. Sijoittajayhteisöömme kuuluu yli 70 000 aktiivista osakesijoittamisesta kiinnostunutta jäsentä.

Inderesin yhteiskunnallisena tavoitteena on demokratisoida sijoittajatieta. Uskomme sijoittajien yhtäläisiin mahdollisuuksiin saada tietoa, jonka avulla säästää ja sijoittaa tulevaisuuteensa.

Pörssiyrityksille tuotamme ratkaisuja, joiden avulla toteuttaa tehokasta ja avointa sijoittajaviestintää. Inderesin tuotetarjooma kattaa kaikki keskeiset pörssiyrityksen sijoittajaviestinnän tarvitsemat ratkaisut. Päätuotteitamme ovat osakeanalyysi, IR-tapahtumat, IR-ohjelmistot ja yhtiökokoukset.

Sijoittajayhteisölle tarjoamme palveluita, joiden avulla yhteisön jäsenet voivat kehittyä paremmiksi sijoittajiksi, verkostoitua muiden sijoittajien kanssa sekä saada ajantasaista tietoa sijoituspäätösten tueksi.

Inderes on listattu Nasdaq First North -markkinapaikalle ja se toimii Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa.

Inderes Oyj

Itämerentori 2

00180 Helsinki

+358 10 219 4690

Palkittua analyysia osoitteessa [inderes.fi](https://www.inderes.fi)



STARMINE
ANALYST AWARDS
FROM REFINITIV



THOMSON REUTERS
ANALYST AWARDS



Juha Kinnunen
2012, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020



Mikael Rautanen
2014, 2016, 2017, 2019



Sauli Vilén
2012, 2016, 2018, 2019, 2020



Antti Viljakainen
2014, 2015, 2016, 2018, 2019, 2020



Olli Koponen
2020



Joni Grönqvist
2019, 2020



Erkki Vesola
2018, 2020



Petri Gostowski
2020



Atte Riikola
2020

**Analyysi kuuluu
kaikille.**