

Alma Media

Ilmastotavoite- ja taksonomia-analyysi

23.9.2024 14.17 EEST



Petri Gostowski
+358 40 821 5982
petri.gostowski@inderes.fi



Karoliina Loikkanen
+358 400 960 566
karoliina.loikkanen@inderes.fi

**inde
res.**

Ilmastotavoite- ja taksonomia-analyysi

Yli puolet Alma Median nykyisestä liiketoiminnasta liittyy markkinapaikka-alalle ja valtaosa (2023: 82 %) yhtiön liikevaihdosta on digitaalista. EU:n taksonomia-asetuksen soveltamisalaa on laajennettu, mutta markkinapaikka- ja digitaalisten palveluiden ala ei sisällä taksonomiakelpoisten liiketoimintojen joukkoon. Näin ollen Alma Median taksonomian piiriin kuuluvan liiketoiminnan osuus on rajallinen liikevaihdon, operatiivisten kustannusten ja investointien osalta.

Liiketoiminta ei ole päästöintensiivistä, mutta medialiiketoiminnassa on poliittista ulottuvuutta

Alma Median liiketoiminnassa on tiettyä poliittista ulottuvuutta, koska medialiiketoimintaan liittyvät poliittiset ja lainsäädännölliset tekijät. Poliittisesta ulottuvuudesta johtuen poliittisilla päätöksillä voi olla vaikutusta medialiiketoimintaan, mutta se kuitenkin muodostaa tällä hetkellä maltillisen osan Alma Median liikevaihdosta ja tuloksesta. Kaiken kaikkiaan emme näe, että suhteellinen alhainen taksonomiakelpoisuus ja –mukaisuusprosentti lisäisi Alma Median liiketoiminnallista riskiä, toisin kuin päästöintensiivisimmillä toimialoilla voi olla.

Alma Median liiketoiminnan kulujen taksonomiakelpoisuus ja -mukaisuus on korkein ja ne muodostuvat konserniin tutkimus- ja kehityskuluista, toimitilojen energia- ja korjauskuluista sekä ajoneuvokaluston leasingkuluista.

Kokonaisuutena emme tällä hetkellä näe taksonomialla olevan Alma Medialle suoria lyhyen aikavälin taloudellisia vaikutuksia, kuten esimerkiksi merkittävästi suurempia liiketoiminnan kuluja tai pienempiä rahoituskustannuksia.

Päästöistä valtaosa tulee yhtiön oman toiminnan ulkopuolelta

Alma Median liiketoimintamallin myötä valtaosa (96 %) sen toiminnan aiheuttamista päästöistä muodostuvat päästöistä alihankintaketjussa, kun taas sen oman toiminnan päästöjen osuus on hyvin pieni (4 %).

Yhtiö on sitoutunut pienentämään Scope 1 päästöjä 52 % ja Scope 2 päästöjä 14 % vuoteen 2030 mennessä (verrattuna vuoteen 2019).

Kokonaispäästöjen vähentämisen kannalta selvästi suurempi vaikutus olisi alihankintaketjun päästöjen pienentämisellä. Tavoite scope 3:sta edellyttää, että muiden sektoreiden (energiantuotanto) päästöttömyys kasvaa toivotulla tavalla ja scope 2:sta että, yhtiö onnistuu lisäämään uusiutuvan energian kulutusta.

Taksonomiakelpoisuus	2022*	2023
Liikevaihto	0,0 %	0 %
OPEX	0,0 %	0 %
CAPEX	0,0 %	0 %

Taksonomian mukaisuus	2022*	2023
Liikevaihto	32 %	21 %
OPEX	50 %	29 %
CAPEX	31 %	2 %

Ilmasto

Ilmastotavoite	Kyllä	Kyllä
Pariisin sopimuksen mukainen (1,5 °C:n lämpenemisskenaario)	Kyllä	Kyllä

*luvut eivät ole vertailukelpoisia taksonomiakelpoisuudesta johtu

Aloitamme kestävyysarviointien näkyvyyden lisäämisen ilmastotavoitteen ja taksonomiavaikutusten arvioinnista, koska näkemyksemme mukaan niiden merkitys yhtiön arvon muodostumiseen on tällä hetkellä keskimäärin selkein. Näkyvyyttä muihin tekijöihin pyritään lisäämään vaiheittain. Analytiikko huomioi kaikkien kestävyysseikkojen vaikutuksen yhtiön kasvu- ja kannattavuuspotentiaaliin sekä riskiin (ts. tuottovaatimukseen) osana sijoitusnäkömyksen muodostumista.

Huom. Taksonomiakelpoisuus-% on esitetty taulukossa ilman taksonomian mukaisia toimintoja

Inderesin tehtävä on yhdistää sijoittajat ja pörssiyritykset. Asiakkainamme on yli 400 pörssiyritystä, jotka haluavat palvella omistajiaan ja sijoittajayhteisöä tarjoamalla parempaa sijoittajaviestintää. Sijoittajayhteisöömme kuuluu yli 70 000 aktiivista osakesijoittamisesta kiinnostunutta jäsentä.

Inderesin yhteiskunnallisena tavoitteena on demokratisoida sijoittajatieta. Uskomme sijoittajien yhtäläisiin mahdollisuuksiin saada tietoa, jonka avulla säästää ja sijoittaa tulevaisuuteensa.

Pörssiyrityksille tuotamme ratkaisuja, joiden avulla toteuttaa tehokasta ja avointa sijoittajaviestintää. Inderesin tuotetarjooma kattaa kaikki keskeiset pörssiyrityksen sijoittajaviestinnän tarvitsemat ratkaisut. Päätuotteitamme ovat osakeanalyysi, IR-tapahtumat, IR-ohjelmistot ja yhtiökokoukset.

Sijoittajayhteisölle tarjoamme palveluita, joiden avulla yhteisön jäsenet voivat kehittyä paremmiksi sijoittajiksi, verkostoitua muiden sijoittajien kanssa sekä saada ajantasaista tietoa sijoituspäätösten tueksi.

Inderes on listattu Nasdaq First North -markkinapaikalle ja se toimii Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa.

Inderes Oyj

Itämerentori 2

00180 Helsinki

+358 10 219 4690

Palkittua analyysia osoitteessa [inderes.fi](https://www.inderes.fi)



STARMINE
ANALYST AWARDS
FROM REFINITIV



THOMSON REUTERS
ANALYST AWARDS



Juha Kinnunen
2012, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020



Mikael Rautanen
2014, 2016, 2017, 2019



Sauli Vilén
2012, 2016, 2018, 2019, 2020



Antti Viljakainen
2014, 2015, 2016, 2018, 2019, 2020



Olli Koponen
2020



Joni Grönqvist
2019, 2020



Erkki Vesola
2018, 2020



Petri Gostowski
2020



Atte Riikola
2020

**Analyysi kuuluu
kaikille.**