

Marimekko

Ilmastotavoite- ja taksonomia-analyysi

23.9.2024 13.42 EEST



Rauli Juva
+358 50 588 0092
rauli.juva@inderes.fi



Karoliina Loikkanen
+358 400 960 566
karoliina.loikkanen@inderes.fi

Ilmastotavoite- ja taksonomia-analyysi

Marimekon liiketoiminta on pääosin taksonomian ulkopuolella

Marimekon toimiala on kuluttajatuotteiden valmistus ja myynti, joka ei tässä vaiheessa kuulu taksonomian piiriin. Tämä johtuu nähdäksemme siitä, että taksonomiassa on määritetty aluksi toimialoja joilla on merkittävin vaikutus ilmastomuutokseen, joihin kuluttajatuotteet eivät kuulu. Yhtiö on kuitenkin tunnistanut taksonomiakelpoisia toimintoja yhtiössä liittyen etenkin käytettyjen tuotteiden myyntiin ja siihen liittyvään markkinapaikkaan (Marimekko Pre-loved) sekä pienissä määrin rakennuksiin liittyviä energiatehokkuusinvestointeja. Luvuissa nämä näkyvät lähinnä capexissa. Taksonomian mukaista toimintaa yhtiöllä ei tällä hetkellä arvionsa mukaan ole. Jäämme odottamaan miten taksonomian muuttuva tulkinta ja sisältö vaikuttaa raportointiin jatkossa.

Taksonomia ei tuo nähdäksemme vaikutuksia liiketoimintaan

Koska Marimekon toiminta jää pitkälti nykymuotoisen taksonomian ulkopuolelle, ei taksonomiale ole nähdäksemme vaikutusta Marimekkoon. Marimekolla ei myöskään käytännössä ole velkarahoitusta, joten esim. rahoituskustannuksiin sillä ei voisi ollakaan vaikutusta. Marimekon toiminnasta etenkin muotialaan voi kuitenkin vaikuttaa muu tekstiilialaan liittyvä sääntely EU:ssa.

Omien päästöjen osalta tavoite saavutettu reilusti etuajassa, muissakin edistystä

Marimekko ilmoitti syksyllä 2022 sitoutuneensa Science Based Targets –aloitteeseen, mutta ei ole vielä julkistanut sen mukaisia tavoitteita. Yhtiö on kuitenkin vuonna 2020 asettanut omia tavoitteitaan kasvihuonepäästöjen suhteen, jotka se pyrkii saavuttamaan vuoteen 2025 mennessä. Tavoitteet

ovat:

- 40 % vähennys scope 1 & 2 päästöissä vs. 2019
- 50 % vähennys logistiikan päästöissä vs. 2018 (per kuljetettu kilo)
- 20 % vähennys tekstiilimateriaalien päästöissä vs. 2019 (per tekstiilikilo)

Omien päästöjen suhteen yhtiö saavutti jo tavoitteensa reilusti etuajassa (vuonna 2022) ja vuonna 2023 scope 1&2 päästöt olivat yli 70 % pienemmät kuin vertailuvuonna. Tätä tuki yhtiön pääkonttorin ja kangaspainon (joka on ainoa oma tuotantoyksikkö) siirtyminen uusiutuvan energian käyttöön. Marimekon omat päästöt vastaavat yhtiön mukaan vain noin 2 % koko arvoketjun hiilijalanjäljestä.

Logistiikan päästöjen osalta yhtiö oli vuonna 2023 noin 30 % vertailuvuotta alempana ja siten tavoitteen pitäisi olla saavutettavissa, joskin päästöt nousivat vuonna 2023. Hankittujen tekstiilien päästöjen vähennystavoite näyttää haastavimmalta, sillä siinä on saavutettu vasta 9 % vähennys vuoteen 2023 mennessä. 20 % vähennystavoite 2025 mennessä näyttää kuitenkin edelleen realistiselta. Marimekko on mm. lisännyt kierrätettyjen materiaalien osuutta noin 20 %:iin vuonna 2023, kun se vielä 2019 oli käytännössä nolla.

Taksonomiakelpoisuus	2022	2023
Liikevaihto	0 %	0 %
OPEX	0 %	9 %
CAPEX	0 %	1 %

Taksonomian mukaisuus	2022	2023
Liikevaihto	0 %	0 %
OPEX	0 %	0 %
CAPEX	0 %	0 %

Ilmasto

Ilmastotavoite	Kyllä	Kyllä
Pariisin sopimuksen mukainen (1,5 °C:n lämpenemisskenaario)	Ei	Ei

Aloitamme kestävyysarviointien näkyvyyden lisäämisen ilmastotavoitteen ja taksonomiavaikutusten arvioinnista, koska näkemyksemme mukaan niiden merkitys yhtiön arvon muodostumiseen on tällä hetkellä keskimäärin selkein. Näkyvyyttä muihin tekijöihin pyritään lisäämään vaiheittain. Analytiikko huomioi kaikkien kestävyysseikkojen vaikutuksen yhtiön kasvu- ja kannattavuuspotentiaaliin sekä riskiin (ts. tuottovaatimukseen) osana sijoitusnäkömyksen muodostumista.

Huom. Taksonomiakelpoisuus-% on esitetty taulukossa ilman taksonomian mukaisia toimintoja

Inderesin tehtävä on yhdistää sijoittajat ja pörssiyritykset. Asiakkainamme on yli 400 pörssiyritystä, jotka haluavat palvella omistajiaan ja sijoittajayhteisöä tarjoamalla parempaa sijoittajaviestintää. Sijoittajayhteisöömme kuuluu yli 70 000 aktiivista osakesijoittamisesta kiinnostunutta jäsentä.

Inderesin yhteiskunnallisena tavoitteena on demokratisoida sijoittajatieta. Uskomme sijoittajien yhtäläisiin mahdollisuuksiin saada tietoa, jonka avulla säästää ja sijoittaa tulevaisuuteensa.

Pörssiyrityksille tuotamme ratkaisuja, joiden avulla toteuttaa tehokasta ja avointa sijoittajaviestintää. Inderesin tuotetarjooma kattaa kaikki keskeiset pörssiyrityksen sijoittajaviestinnän tarvitsemat ratkaisut. Päätuotteitamme ovat osakeanalyysi, IR-tapahtumat, IR-ohjelmistot ja yhtiökokoukset.

Sijoittajayhteisölle tarjoamme palveluita, joiden avulla yhteisön jäsenet voivat kehittyä paremmiksi sijoittajiksi, verkostoitua muiden sijoittajien kanssa sekä saada ajantasaista tietoa sijoituspäätösten tueksi.

Inderes on listattu Nasdaq First North -markkinapaikalle ja se toimii Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa.

Inderes Oyj

Itämerentori 2

00180 Helsinki

+358 10 219 4690

Palkittua analyysia osoitteessa [inderes.fi](https://www.inderes.fi)



STARMINE
ANALYST AWARDS
FROM REFINITIV



THOMSON REUTERS
ANALYST AWARDS



Juha Kinnunen
2012, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020



Mikael Rautanen
2014, 2016, 2017, 2019



Sauli Vilén
2012, 2016, 2018, 2019, 2020



Antti Viljakainen
2014, 2015, 2016, 2018, 2019, 2020



Olli Koponen
2020



Joni Grönqvist
2019, 2020



Erkki Vesola
2018, 2020



Petri Gostowski
2020



Atte Riikola
2020

**Analyysi kuuluu
kaikille.**